

## 1. Was ist Book-on-Demand oder Print-on-Demand?

Das heißt: Bei Bestellung wird das Buch gedruckt und ausgeliefert, als Einzelstück nach einer Vorlage, dem Druckmaster, der beim Verlag bereit liegt.

Vorteile: keine Startauflage, keine Mindestabnahme, kein Bücherlager zu Hause, tragbare Preise, viel in Eigenregie machbar

Spezielle Verlage (eine Auswahl):

Monsenstein und Vannerdat, Münster <http://mv-verlag.de>

Herbert Utz Verlag, München <http://www.literareon.de>

Novum-Verlag im Burgenland, <http://Novum-verlag.at>

Libri <http://bod.de>

<http://www.meinbu.ch> in Hamburg

<http://dein-verlag.de>

## 2. Schritte zur Herstellung des Buches

### 2.1 Lektorat

Sprache, Stil, Logik, Handlungsablauf, ...

<http://textsyndikat.de>

### 2.2 Korrektorat

Tipp-Fehler, Rechtschreibfehler, Zeichensetzung

### 2.3 Layout

Anpassung an die Seitengröße mittels eines speziellen Layout-Programms,

Schriftsetzer-Wissen in Programme gepackt

Layout-Programm kaufen oder Layout vom Verlag machen lassen?

Kostenloses Layout-Programm für Linux: Lyx und LaTeX.

<http://de.wikipedia.org/wiki/LaTeX>

<http://www.dante.de/>

**Schwarzweiß-Graphiken** einbinden ist möglich

**Farbbilder** sind noch nicht möglich, Bod.de hat angekündigt, dass es demnächst möglich sein wird.

Das Ergebnis wird als **pdf-Datei** oder **postscript-Datei** an den Verlag geschickt und ist die Grundlage für den Druck.

Book-on-Demand, Dienstag, 3. August 2004 in Putzbrunn

## **2.4 Cover**

Farbbild für Cover, tiff, 300 dpi  
Autor und Titel setzt der Verlag, ebenso einen farbigen Balken mit dem Verlagsnamen, Buchrücken,  
Text für die Rückseite

## **2.5 der Verlag**

fügt Titelei ein  
montiert den Umschlag,  
stellt den endgültigen Druckmaster her und bewahrt ihn auf,  
besorgt die ISBN-Nummer,  
Eintrag ins Verzeichnis der lieferbaren Bücher,  
kümmert sich um Ablieferungsexemplare,  
übernimmt Druck und (Einzel-)Vertrieb,  
meldet bei Amazon an,  
hat einen eigenen Internet-Buchhandel  
eventuell Präsentation auf der Buchmesse

**leider nicht:** Großhandel und damit in die Buchhandlungen

## **2.6 Kosten**

hängen davon ab, wie viel Sie selber machen:  
Zwischen 200 und mehreren 1000 Euro - Vorsicht! Preisvergleich machen!  
Einnahmen: pro Buch max 1 Euro vom Verlag, bei Eigenverkauf 2 bis 3 Euro  
Zusatzkosten: Werbe-Exemplare!

## **3. Marketing**

Buchpräsentation in einem Laden  
Dichterlesungen in der Bücherei,  
Volkshochschulkurse halten,  
Internet-Seite  
Buchhandlungen besuchen und das Buch in Kommission geben

Manche Verlage unterstützen beim Marketing. Wenn Ihnen das sehr wichtig ist, müssen Sie bei der Auswahl des Verlags darauf achten.

Tipps auch von:

<http://www.hpz.com/autorenform/autbest.html>

<http://www.uschtrin.de/>

#### **4. Nachteile von Book-on-Demand**

Die Herstellungskosten trägt der Autor  
Hoher Kaufpreis des Buches  
Marketing bleibt dem Autor überlassen  
Buchpreisbindung muss beachtet werden  
u. U. sind Sie durch einen Autorenvertrag gebunden

#### **5. Ruckzuck-Buch**

<http://ruckzuckbuch.de> (demnächst!)  
<http://pbook.cc>

Sie geben den Text und den Titel online per Formular ein.  
Sie wählen aus den vorgegebenen Covern eines aus.  
Sie bestellen eine bestimmte Zahl von Büchern.  
Ein halbes Jahr lang kann nachbestellt werden.

Das Layout wird vollautomatisch erstellt.  
Die Bücher werden gedruckt und gebunden (geklebt) und verschickt.  
Dauert 1 Woche

Kein ISBN, kein Book-on-Demand, aber ein Taschen-Buch  
Wird nur an den Autor geliefert, kein Verkauf ab Verlag!

nicht billig, aber reell: 25 Stück 280 Euro bei 80 Seiten

#### **6. Fotobücher (digitaler Farbdruck)**

<http://www.schnappschussverlag.de/>  
<http://www.mypixx.de>  
<http://www.bestmomentsfotobuch.de/>  
oder einfach bei google.de „Fotobuch“ eingeben

statt Fotoalbum, ideal als Geschenkband, auch Texte/Gedichte + Bilder möglich

Verfahren:

Layoutprogramm downloaden, Fotobuch zusammenstellen, auf CD brennen und an den Verlag schicken.

(Ich hab's noch nicht ausprobiert. Wäre daher dankbar für Rückmeldungen)

#### **Veranstaltungshinweis:**

„Vom Schreiben zur Veröffentlichung“

Verlage, Agenturen, Zeitschriften und Wettbewerbe

Fertig!

Der eigene Text ist Manuskript geworden, ein Stück Literatur, das veröffentlicht werden will. Und aus einer Schreibenden wird eine Autorin.

Fertig?

Book-on-Demand, Dienstag, 3. August 2004 in Putzbrunn

Wie geht das eigentlich - einen Verlag finden? Für diesen Text, dieses Genre? Was ist mit Agenturen und Books-on-Demand? Wie beteiligt man sich an Wettbewerben? Sandra Uschtrin, Verlegerin und Autorin des "Handbuches für Autorinnen und Autoren" sowie Herausgeberin der bekannten Website [www.uschtrin.de](http://www.uschtrin.de), gibt in diesem Seminar Informationen und Hinweise für erste Veröffentlichungen und geeignete Marketingstrategien.

Zeit: Fr 15.10.04, 10.00 - 17.00 Uhr

Leitung: Sandra Uschtrin, Verlegerin, Herausgeberin

Ort: Evang. Forum, München, Herzog-Wilhelm-Str. 24, Erdgeschoss

Kosten: 25,- Euro

Anmeldung bitte schriftlich beim Evangelischen Bildungswerk München (EBW), Herzog-Wilhelm-Str. 24, 80331 München, fax: 089/5501940